

L'entrepreneuriat dans les médias

Nombre d'élèves

Cette activité est prévue pour un groupe de 15 à 20 élèves

Temps à prévoir

30 à 50 minutes

Matériel nécessaire

- Journaux type l'Echo, la Libre Entreprise, Trend-Tendances, etc.
- Feutres de couleur (+/- 3 « boîtes » de 4), colle, ciseaux
- Facultatif : PC et matériel de projection

Objectifs :

- Susciter le débat sur la thématique de l'entrepreneuriat

Déroulé

- Présentation des consignes
- Les élèves sont répartis par groupe de 4-5 personnes. Chaque groupe reçoit une feuille A2, des feutres de couleurs, de la colle, des ciseaux et des journaux issus de la presse économique.
- Les élèves sont invités à repérer et découper les titres des articles parlant/ les photos des entreprises mises en avant dans les différents journaux et d'en faire un panneau à présenter à la classe
- En plénière, les élèves sont invités à réfléchir : De quelles entreprises parle-t-on (secteur, taille, pays, etc.) ? De quels entrepreneur-e-s parle-t-on (secteur, sexe, origine, âge, etc.) ?
- Confronter cette vision de l'entrepreneuriat à quelques chiffres clé sur la réalité des entreprises en Belgique (% de TPE, secteur, nombre de femmes,

« Entreprendre, t'es pas fou ! Projet réalisé par Crédal en partenariat avec l'EFP dans le cadre de la stratégie de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat Young Entrepreneurs of Tomorrow »

de jeunes, d'entrepreneur-e-s pensionnés, etc.) :

<https://economie.fgov.be/fr/publications/tableau-de-bord-des-pme-et-des>

- **Terminer par un tour de parole où chacun exprime un mot/phrase qui résume pour lui la séquence de cours.**

« Entreprendre, t'es pas fou ! Projet réalisé par Crédal en partenariat avec l'EFP dans le cadre de la stratégie de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat Young Entrepreneurs of Tomorrow »